

羽幌町 地方創生推進交付金事業 検証結果一覧表

○検証方法 羽幌町まち・ひと・しごと総合戦略推進会議(外部有識者)による検証(平成30年7月12日開催)

No	事業名	事業概要	事業内容	事業費 (千円)	重要業績評価指標(KPI)				評価	外部有識者による評価等
					指標	指標値	目標年月	実績値		
1	西蝦夷300年新交流時代創造事業	かつて西蝦夷と呼ばれ日本海貿易の要衝として栄えた留萌管内の魅力を再生し、新たな交流時代を作り出すため、広域観光の推進体制を整備し、外国語観光客を主要ターゲットに観光資源の掘り起こしや、それらを組み合わせた広域周遊ルートの形成、多言語による情報発信などの取組を一体的に実施する。こうした取組を起点に国内客をターゲットとした滞在型観光や中高生などの合宿誘致、移住・定住など、交流人口の増加につなげていく。	○留萌振興局、関係市町村、関係団体等と連携し、観光資源の発掘、広域観光ルートの形成・PRの実施 ○パンフレット等を外国語翻訳し印刷発行及びデジタルコンテンツとしてインターネット上にアップ、ホームページの外国語翻訳 ○インバウンド対応可能な映像編集、都市間バスでのラッピング広告、離島地区での誘客事業	21,254	観光入込客数	108,500名	平成30年3月	87,000名	有効的である	KPIの観光客入込数については、未達成となっているが、イベント等における悪天候が要因として考えられることから、今後の入込客数に期待する。また、広域によるインバウンド観光を推進するとともに、国内観光誘客を推進し、交流人口の拡大による地域の活性化を図る取組を継続する。
2	羽幌町シングルペアレント移住雇用マッチングプロジェクト	日本国内における離婚率上昇を受け、増加するシングルペアレントが求める子育てしやすい居住環境を整備し、本町への移住定住のための受け皿づくりを推進する。主に町内に移住するシングルペアレントに対し、低家賃での居住可能な住宅の提供、町内企業である就業先企業(介護施設等)のマッチングを行う。また、介護施設に就職した際の資格取得費用の一部助成などを行い、良好な子育てと仕事の両立出来る就業環境及び子育て環境を整備し、子育てしやすい優しいまちを創生する。	○シングルマザー移住に係る募集の実施(チラシ作成、雑誌掲載、WEB掲載、シングルペアレント支援団体への周知)	2,037	シングルペアレント移住世帯数	1世帯	平成30年3月	1世帯	有効的である	相談件数が7件と、対象者からのニーズがある事業であり、1世帯の移住実績もあることから、移住された方の意見も反映しながら今後も受入れ体制を強化し、シングルペアレントの移住を促進していく。また、ホームページへの掲載等により広く周知を行い移住者の確保を図る。
					移住・定住に係る相談件数	5件	平成30年3月	7件		