

地方創生関連事業 評価シート (No.1)

事業名		実績額 単位：円	重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者からの評価	
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	KPI達成の評価	外部有識者からの意見
1	西蝦夷300年新交流時代創造事業<step2>	21,254,308	指標①	観光客入込数	108,500	名	H30.3	87,000	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
2	シングルペアレント移住雇用 マッチングプロジェクト	2,037,566	指標①	シングル移住世帯数	1	世帯	H30.3	1	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②	移住相談件数	5	件	H30.3	7	
3	空き店舗等の有効活用	0	指標①	空き店舗の活用 件数	5	件	H32.3まで	5	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
4	新商品の開発と販路拡大支援	1,200,000	指標①	新規販路契約 事業者数	10	件	H32.3まで	5	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
5	起業・経営支援	506,240	指標①	起業創業セミナー 参加者	50	人	H32.3まで	19	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
6	6次産業化の推進	3,126,000	指標①	6次産業化取組 件数	3	件	H32.3まで	2	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
7	農業従事者の創出	0	指標①	研修参加者数	5	人	H32.3まで	0	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
8	1次産業後継者及び新規就業者等の育成	4,542,822	指標①	農水産業後継者 及び新規就業者	20	人	H32.3まで	22	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
9	事業継承と雇用のマッチング	0	指標①	マッチング(店 舗)数	15	件	H32.3まで	0	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
10	企業誘致及び異業種間連携	440,600	指標①	連携する企業等 の数	5	社	H32.3まで	4	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
11	雇用機会の拡充	7,320,000	指標①	新規雇用拡充数	20	人	H31年度	7	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
12	既存資源の活用	1,500,000	指標①	空き家利用戸数	30	戸	H32.3まで	16	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						

## 地域創生関連事業 評価シート (No.2)

事業名		実績額 単位：円	重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者からの評価	
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業の評価	外部有識者からの意見
13	新たな住宅の整備	95,873,140	指標①	民間賃貸住宅 建設戸数	30	戸	H32.3まで	23	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
14	魅力ある地域の創出	90,034,112	指標①	イベント満足度	80	%	H27~31平均	86.6	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
15	情報発信と宣伝普及活動の強化	2,938,122	指標①	宣伝事業実施 回数	12	回	H31年度	19	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
16	誰もが参加できる機会の創出	2,948,787	指標①	社会教育イベント 参加者数	6,200	人	H31年度	4,980	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
17	出会いの機会への支援	2,300	指標①	事業参加独身 男性数	150	人	H32.3まで	7	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
18	地域おこし協力隊事業	14,293,935	指標①	協力隊員定住率	60	%	H31年度	40	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
19	シングルマザーの転入誘致	2,037,566	指標①	受入体制構築度	100	%	H31年度	100	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
20	出産までの支援	4,458,639	指標①	合計特殊出生率	1.66	%	H31年度	1.21	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
21	子育て環境の充実	149,081,462	指標①	子育てしやすい 満足度	50	%	H31年度	-	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
22	地元高校への進学者確保	45,694,843	指標①	町内中学生の町 内高校への進学	80	%	H31年度	70	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
23	児童生徒の学ぶ機会の充実	164,700	指標①	自然教室平均参 加率	65	%	H31年度	55	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
24	人づくり事業	2,863,360	指標①	補助決定件数 (地域活動)	50	件	H32.3まで	21	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②	貸付決定件数 (医療従事)	10	件	H32.3まで	6	

## 地域創生関連事業 評価シート (No.3)

事業名		実績額 単位：円	重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者からの評価	
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業の評価	外部有識者からの意見
25	若年層の学習及び交流機会の充実	314,712	指標①	事業実施回数	9	回	H31年度	10	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
26	介護向け人材の育成	460,000	指標①	交流会及び研修会実施回数	2	回	H31年度	5	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
27	高齢者向け生きがい対策	1,282,000	指標①	老人クラブ組織数	9	団体	H31年度	9	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H29実績)	
28	公共施設の適正管理	882,750,217	指標①	計画に基づく事業進捗率	100	%	H31年度	33	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						